



ROZSTRZYGNIĘCIE

zapytania ofertowego z dnia 30 lipca 2010 r.

1. Tytuł projektu: Kamienne Piekło KL Gross-Rosen I – projekt konserwatorsko-budowlany na terenie Muzeum Gross-Rosen w Rogoźnicy
2. Priorytet/działanie (nr i nazwa): 6. Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska/ 6.4 Turystyka kulturowa
3. Nazwa Wnioskodawcy/Beneficjenta: Muzeum Gross-Rosen w Rogoźnicy
4. Przedmiot zamówienia:
 - 4.1 – usługa: Udział w III Forum Funduszy Europejskich i promowanie na nich Projektu Kamienne Piekło KL Gross-Rosen I – projekt konserwatorsko-budowlany na terenie Muzeum Gross-Rosen w Rogoźnicy oraz Muzeum Gross-Rosen jako jego Beneficjenta.
 - 4.2 – dostawa:
 - 4.3 – robota budowlana:
5. Szacunkowa wartość zamówienia:
 - 5.1. Wartość netto: 5.000 PLN
(słownie złotych: pięć tysięcy złotych)
 - 5.2. Wartość zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi: 1.302 euro netto.
 - 5.3. Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty został zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2009 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych i wynosi: 1 EURO = 3,839 PLN
 - 5.4. Wartość brutto: 6.100 PLN
(słownie złotych: sześć tysięcy sto złotych)
 - 5.5. Ustalenia wartości zamówienia dokonano w dniu 30 – 07 – 10.
określono na podstawie badania rynku i dotychczasowego doświadczenia.
 - 5.6. Imię i nazwisko osoby dokonującej ustalenia wartości zamówienia: Aleksandra Wolska.
6. Zamówienie tego samego rodzaju nie było realizowane w ramach Projektu.
7. Uzasadnienie skierowania zapytania ofertowego do mniejszej niż wymagana liczby wykonawców (w tym m.in. udokumentowanie np. notatką z badania rynku):
Zapytanie ofertowe skierowano do nieograniczonej liczby Wykonawców.
8. Liczba otrzymanych ważnych ofert: 2.
9. Forma i sposób oraz data upublicznienia zapytania ofertowego: Umieszczenie na tablicy ogłoszeń Zamawiającego oraz na jego stronie internetowej w dniu 30.07.2010 r.
- 10.1 Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena	Podsumowanie /Uwagi
1.	Wydawnictwo Poligrafia AD REM Regina Chrześcijańska, 58-500 Jelenia Góra, ul. Okrzei 12	10 pkt. (4.500 PLN)	10 pkt.
2.	Wydawnictwo Turystyczne PLAN s.c., ul. Słowackiego 14 58-500 Jelenia Góra	6,15 pkt. (7.320 PLN)	6,15 pkt.

11. Za najkorzystniejszą uznano ofertę:

Wydawnictwo Poligrafia AD REM Regina Chrześcijańska, 58-500 Jelenia Góra, ul. Okrzei 12

12. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

.....
(Data, podpis i pieczęć Wnioskodawcy/Beneficjenta)

.....
(Data i podpis osoby odpowiadającej za przygotowanie i przeprowadzenie procedury)